



Il tassello che ti manca

Master di
II livello in
General
Management

Aperto ai
laureati in
ogni disciplina

5 aree
tematiche

Formula
part-time con
lezioni in
presenza

Diploma di
Master e
due certificazioni

Iscrizione

Sede di svolgimento del Master

Dipartimento di Economia e Management
Università di Pisa
Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa

Responsabile Scientifico

Prof.ssa Mariacristina Bonti
Ordinario di Organizzazione Aziendale e
Gestione delle Risorse Umane

Per contatti e informazioni

Staff Master EAM: Tel: 050 – 2216227
Email: master.eam@ec.unipi.it
gabriella.calo@unipi.it
www.masteream.ec.unipi.it



Master di II livello in General Management

Il **Master EAM in Economia Aziendale e Management**, giunto alla **XXIII edizione**, è un **percorso formativo di II livello** sulle tematiche del **General Management**.

È pensato per favorire lo sviluppo, l'arricchimento, l'aggiornamento delle competenze e degli strumenti di management indispensabili per interpretare le dinamiche evolutive delle aziende, anticiparne e guidarne i cambiamenti.

Si rivolge a chi ha **una carriera avviata, desidera accelerare la propria crescita professionale in azienda, vuole aprirsi a nuove opportunità, intende avviare una nuova impresa.**

Il Master EAM è il tassello che ti manca per migliorare, ridisegnare, costruire il tuo futuro professionale, integrando e completando una formazione tecnica di base con le competenze manageriali che servono per ambire a ruoli dirigenziali.



Aperto ai laureati in ogni disciplina

Il **Master EAM** accoglie **profili elevati e diversificati** perché riconosce nella **diversità un valore** in termini di cultura, formazione, dialettica e confronto.

È aperto a laureati quadriennali del vecchio ordinamento e specialistici/magistrali del nuovo ordinamento, provenienti da **qualsiasi percorso di studio** e che abbiano preferibilmente maturato una significativa esperienza lavorativa in **qualsunque ambito professionale**.

Il **candidato ideale** del Master possiede una **forte motivazione, curiosità, entusiasmo, interesse al confronto con gli altri, volontà** di trasferire strumenti e tecniche appresi nella propria attività lavorativa.

Per profili diversi da quelli sopra indicati, ma con interessanti esperienze lavorative, vengono valutate candidature per la frequenza, anche parziale, alle attività didattiche in **qualità di uditore** o a **singoli moduli**.



5 aree tematiche

Il percorso didattico si articola in **5 aree tematiche e 17 moduli**:

Financial Accounting - Fondamenti di contabilità e bilancio, Bilancio e comunicazione economico-finanziaria, Analisi economico-finanziaria,

Management Control - Analisi e contabilità dei costi, Controllo di gestione e budgeting, Analisi scostamenti e reporting,

Finanza Aziendale e Business Planning - Capital budgeting, Business planning,

Information Systems e Controllo Interno - Sistemi informativi aziendali, Data mining, Business intelligence,

Organizzazione e Management - Corporate governance, Gestione delle risorse umane, Marketing, Supply management, Project management, Gestione dei conflitti, Agile management.



Formula part-time con lezioni in presenza

La **formula part-time**, con due incontri al mese e **lezioni di venerdì (9:00-18:00) e sabato (9:00-13:00)** consente di **coniugare gli impegni lavorativi del presente con l'investimento nello sviluppo di nuove competenze**.

Il Master EAM adotta **metodologie di didattica attiva ed esperienziale**, che punta a costruire fondamentali competenze di analisi, diagnosi e intervento sulle principali aree e problematiche di gestione e sviluppare capacità di pensiero sistemico.

Le **lezioni in presenza** rendono possibile il **networking** con profili diversi, accomunati da interessi comuni, e aprono le porte ad una **community**, importante valore aggiunto del Master, per poter condividere esperienze, scambiare idee e opportunità lavorative anche al di fuori del contesto formativo.

Il **coinvolgimento**, accanto ai docenti universitari, di **professionisti (manager e consulenti)** contribuisce a **condividere approcci, esperienze, significativi modelli di ruolo professionale e a creare importanti legami**.



Diploma di Master e due certificazioni

Durante il percorso didattico, gli allievi, riuniti in team, predispongono un **Business Plan** su una loro **idea imprenditoriale**.

Nella giornata conclusiva del Master, durante la **Business Plan Competition**, i progetti imprenditoriali sono discussi alla presenza di una **Commissione di esperti**.

Agli allievi che hanno regolarmente partecipato al percorso formativo e alla Business Plan Competition viene rilasciato il **titolo di Master universitario di II livello**, con riconoscimento di 60 CFU (crediti formativi universitari). Agli uditori viene rilasciata esclusivamente un attestato di partecipazione per le attività didattiche frequentate.

Previo superamento di un esame, il Master permette di **conseguire** due ulteriori attestazioni professionali: la **Certificazione ISIPM-Base®** e l'**Attestazione Q2P ADACI**.

Il programma formativo del Master EAM è riservato a un **massimo di 35 laureati ordinati e 6 uditori**.

È possibile iscriversi alla **XXIII edizione** del Master a **partire dal 21 Luglio 2025 e entro e non oltre le ore 13:00 del 25 Gennaio 2026** tramite il **Portale di Alice** (<https://www.studenti.unipi.it/Home.do>).

La **quota di partecipazione** è di **5.300 Euro per gli allievi ordinari**, 2.650 Euro per gli allievi uditori, 400 Euro per l'iscrizione a singoli moduli e comprende **l'intero materiale didattico, bibliografico e di supporto** predisposto in esclusiva per la frequenza del Master.

Sono disponibili **borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione**, attribuite valutando requisiti di reddito (nella misura del 50%, in base al modello ISEE) e di merito (nella misura dell'50%, in base al voto di laurea e a un colloquio motivazionale) dei richiedenti.

I candidati interessati sono tenuti a fare esplicita richiesta al momento della pre-iscrizione.



Iscrizione