



UNIVERSITÀ DI PISA
Dip. di Economia e Management

Master universitario di II livello in Economia Aziendale e Management

Università di Pisa · XXIV Edizione · 2026–2027



Master di II livello in
General Management

Aperto ai laureati in
ogni disciplina

5 aree
tematiche

Formula part-time
con lezioni in
presenza

Diploma di Master e
due certificazioni

Iscrizione
aperta

Sede di svolgimento del Master

Dipartimento di Economia e Management
Università di Pisa
Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa

Responsabile Scientifico

Prof.ssa Mariacristina Bonti
Ordinario di Organizzazione Aziendale e
Gestione delle Risorse Umane

Per contatti e informazioni

Tel. 050 – 2216227
master.eam@ec.unipi.it · gabriella.calo@unipi.it
www.masteream.ec.unipi.it



Master di II livello in General Management

Il **Master EAM in Economia Aziendale e Management**, giunto alla **XXIV edizione**, è un **percorso formativo di II livello** sulle tematiche del **General Management**.

È pensato per favorire lo sviluppo, l'arricchimento e l'aggiornamento delle competenze e degli strumenti di management indispensabili per interpretare le dinamiche evolutive delle aziende, anticiparne e guidarne i cambiamenti.

Si rivolge a chi ha **una carriera avviata, desidera accelerare la propria crescita professionale in azienda, vuole aprirsi a nuove opportunità, intende avviare una nuova impresa.**

Il Master EAM è il tassello che ti manca per migliorare, ridisegnare e costruire il tuo futuro professionale, integrando una formazione tecnica con le competenze manageriali per ambire a ruoli dirigenziali.



Aperto ai laureati in ogni disciplina

Il **Master EAM** accoglie **profili elevati e diversificati** perché riconosce nella **diversità un valore** in termini di cultura, formazione, dialettica e confronto.

È aperto a laureati quadriennali del vecchio ordinamento e specialistici/magistrali del nuovo, provenienti da **qualsiasi percorso di studio** e che abbiano preferibilmente maturato una significativa esperienza lavorativa in **qualsunque ambito professionale**.

Il **candidato ideale** possiede **forte motivazione, curiosità, entusiasmo, interesse al confronto con gli altri, volontà** di trasferire strumenti e tecniche appresi nella propria attività lavorativa.

Per profili con interessanti esperienze lavorative vengono valutate candidature in **qualità di uditore** o a **singoli moduli**.



5 aree tematiche

Il percorso didattico si articola in **5 aree tematiche e 17 moduli**:

Financial Accounting – Fondamenti di contabilità e bilancio · Bilancio e comunicazione economico-finanziaria · Analisi economico-finanziaria

Management Control – Analisi e contabilità dei costi · Controllo di gestione e budgeting · Analisi scostamenti e reporting · Strategia e politica aziendale

Finanza Aziendale e Business Planning – Capital budgeting · Business planning

Information Systems e Controllo Interno – Sistemi informativi aziendali · Data mining · Business intelligence

Organizzazione e Management – Corporate governance · Gestione delle risorse umane · Marketing · Supply management · Project management · Gestione dei conflitti · Agile management

Formula part-time con lezioni in presenza

La **formula part-time**, con due incontri al mese e **lezioni di venerdì** (9:00–18:00) e **sabato** (9:00–13:00), consente di **coniugare gli impegni lavorativi del presente con l'investimento nello sviluppo di nuove competenze**.

Il Master EAM adotta **metodologie di didattica attiva ed esperienziale** per costruire competenze di analisi, diagnosi e intervento sulle principali problematiche di gestione e sviluppare la capacità di pensiero sistemico.

Le **lezioni in presenza** rendono possibile il **networking** con profili diversi, aprono le porte ad una **community** per condividere esperienze, idee e opportunità lavorative anche al di fuori del contesto formativo.

Il **coinvolgimento di professionisti (manager e consulenti)**, accanto ai docenti universitari, contribuisce a **condividere approcci, esperienze e modelli di ruolo professionale** e a **creare importanti legami**.





Diploma di Master e due certificazioni

Durante il percorso, gli allievi riuniti in team predispongono un **Business Plan** su una loro **idea imprenditoriale**.

Nella giornata conclusiva, durante la **Business Plan Competition**, i progetti sono discussi alla presenza di una **Commissione di esperti**

Agli allievi che hanno regolarmente partecipato viene rilasciato il **titolo di Master universitario di II livello**, con riconoscimento di **60 CFU**

Agli uditori viene rilasciato un attestato di partecipazione.

Previo superamento di un esame, il Master permette di **conseguire la Certificazione ISIPM-Base® e l'Attestazione Q2P ADACI**.



Iscrizione

Il Master EAM è riservato a un **massimo di 35 laureati ordinari e 6 uditori**.

APERTURA DOMANDE

20 Luglio 2026

SCADENZA ISCRIZIONI

22 Gennaio 2027 (ore 13:00)

INIZIO LEZIONI

26 Febbraio 2027

Le domande si presentano tramite il **Portale Alice** (studenti.unipi.it).

La **quota di partecipazione** è di **5.300 Euro** per gli allievi ordinari , **2.650 Euro** per gli uditori, **400 Euro** per singoli moduli — include **tutto il materiale didattico, bibliografico e le due certificazioni**.

Sono disponibili **borse di studio a copertura parziale**, su requisiti di reddito (**50%, ISEE**) e di merito (**50%, voto di laurea e colloquio**).

Richiesta da presentare alla pre-iscrizione.



UNIVERSITÀ DI PISA
Dip. di Economia e Management